



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

Ո Ր Ո Շ ՈՒ Մ

09 օգոստոսի 2019 թվականի
Թիվ 95 -Ա, քաղաք Երևան

«ԱԼԿՈ ԻՄՊՈՐՏ ԷՔՍՊՈՐՏ» ՍԱՀՄԱՆԱՓԱԿ ՊԱՏԱՍԽԱՆԱՏՎՈՒԹՅԱՄԲ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԿՈՂՄԻՑ «ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՄԱՍԻՆ» ՕՐԵՆՔԻ ՀՆԱՐԱՎՈՐ ԽԱԽՏՄԱՆ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ ՎԱՐՉԱԿԱՆ ՎԱՐՈՒՅԹ ՀԱՐՈՒՑԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Հայաստանի Հանրապետության տնտեսական մրցակցության պաշտպանության պետական հանձնաժողովը (այսուհետ՝ Հանձնաժողով) 2019 թվականի օգոստոսի 9-ի դռնբաց նիստում քննարկեց «Ալկո Իմպորտ Էքսպորտ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության (այսուհետ նաև՝ Ընկերություն) կողմից «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքի (այսուհետ նաև՝ Օրենք) հնարավոր խախտման վերաբերյալ վարչական վարույթ հարուցելու մասին հարցը:

Քննարկման արդյունքում Հանձնաժողովն ամրագրեց հետևյալը:

Հանձնաժողովը 2019 թվականի հուլիսի 26-ին Պետական եկամուտների կոմիտեից ստացել է գրություն, որում նշվում է, որ վերջինս ստացել է Ռուսաստանի Դաշնության ներքին գործերի նախարարության գրությունը՝ «Օմսկվինարոմ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության (այսուհետ նաև՝ «Օմսկվինարոմ» ընկերություն) տնօրենի դիմումն ու կից նյութերն առ այն, որ Ընկերության կողմից Հայաստանի Հանրապետությունում խախտվում են «Օմսկվինարոմ» ընկերության հեղինակային իրավունքները, մասնավորապես՝ Ընկերության կողմից արտադրվում և իրացվում են «Օմսկվինարոմ» ընկերությանը պատկանող «ՈՂԻՆՆԵՐ» և «ԲԵԼԱՅ ԲԵՐԵՅԿԱ» ապրանքային նշաններով օղիներին մոլորեցնելու չափ նմանվող օղիներ:

Պետական եկամուտների կոմիտեի աշխատակիցների կողմից պարզվել է, որ Ընկերությունը երկրորդային շուկայից ձեռքբերելով «Օմսկվինարոմ» ընկերության կողմից արտադրվող «ՈՂԻՆՆԵՐ» և «ԲԵԼԱՅ ԲԵՐԵՅԿԱ» օղիների տարաները /շշերը/ դրանք շալցրել է իր կողմից արտադրված օղիներով, այնուհետև շշերի վրա փակցվել են ակցիզային դրոշմանիշներ՝ «Տեղական» նշագրումով և հայաֆիկացման համար նախատեսված ինքնակաշուն թերթիկներ՝ Ընկերության կողմից արտադրված լինելու վերաբերյալ նշումով, որից հետո իրացվել են: Ընկերության կողմից նման ապրանքային նշաններով օղիներ շալցնելու և իրացնելու հանգամանքը հաստատվել է ինչպես գնորդ անհատ ձեռնարկատերերի հայտարարություններով, այնպես էլ Ընկերության կողմից տրամադրված տեղեկանքով:

Նկատի ունենալով, որ առերևույթ առկա են Օրենքի 12-րդ հոդվածի խախտումներ, ուստի Պետական եկամուտների կոմիտեն ուղարկել է վերջինիս մոտ առկա նյութերը՝ Հանձնաժողովի կողմից սահմանված կարգով ընթացքը լուծելու համար:

Պետական եկամուտների կոմիտեի կողմից տրամադրված նյութերում առկա Ընկերության տեղեկանքի համաձայն՝ Ընկերության կողմից արտադրվել են «ՈՂԻՆՆԵՐ» և «ԲԵԼԱՅ ԲԵՐԵՅԿԱ» ապրանքային նշաններով օղիները:

Բացի այդ, Հանձնաժողովի նախագահի 2019 թվականի հուլիսի 31-ի «Հսկիչ գնում իրականացնելու վերաբերյալ» թիվ 86-Ա հրամանի հիման վրա 2019 թվականի հուլիսի 31-ին անհատ ձեռնարկատեր Սերգեյ Հրանտի Աղաջանյանի (Արմավիրի մարզ, գ. Ակնաշեն) մոտ՝

Արմավիրի մարզ, գ. Ակնաշեն հասցեում իրականացվել է հսկիչ գնում, որի արդյունքում կազմվել է «Հսկիչ գնումների արդյունքների վերաբերյալ» թիվ 86 արձանագրությունը: Նշված հսկիչ գնման արդյունքում գնվել է «БЕЛАЯ БЕРЕЗКА» անվանումով օդի՝ 0.5 լիտր տարողությամբ, 1 շիշ, 1 000 դրամ արժեքով (արտադրող՝ Ընկերություն):

ՀՀ մտավոր սեփականության գործակալության պաշտոնական կայքի (aip.a.am) ուսումնասիրության արդյունքում պարզվել է, որ «БЕЛАЯ БЕРЕЗКА BELAYA BERYOZKA» ապրանքային նշանների իրավատերն է հանդիսանում «ԿՊՕ Մարքեթինգ Քամփնի Լիմիթիդ» ընկերությունը: «БЕЛАЯ БЕРЕЗКА BELAYA BERYOZKA» ապրանքային նշանները գրանցված են 2011 թվականի մայիսի 30-ին (գրանցման հերթական համարները՝ 17004 և 17005) համապատասխանաբար 32-րդ և 16-րդ, 21-րդ, 32-րդ 33-րդ դասերի ապրանքների և ծառայությունների համար: Բացի այդ, ուսումնասիրվել է Մտավոր սեփականության համաշխարհային կազմակերպության պաշտոնական կայքը (wipo.int), որի արդյունքում պարզվել է, որ «FIVE LAKES CYPRUS» LTD ընկերության կողմից միջազգային ընթացակարգով գրանցվել և Հայաստանի Հանրապետությունում իրավական պահպանություն են ստացել թիվ 1012166 և 1473994 գրանցման համարներով բառային և թիվ 1043208 գրանցման համարով գրանցված պատկերային ապրանքային նշաններ: Նշված ապրանքային նշանները պահպանվում են ապրանքների և ծառայությունների միջազգային դասակարգման (ըստ՝ Նիցցայի դասակարգչի) 33-րդ դասում:

Օրենքի 11-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցություն է համարվում տնտեսվարող սուբյեկտի ցանկացած գործողություն կամ վարքագիծ, որը հակասում է սույն օրենքին, այլ օրենքներին, իրավական ակտերին կամ գործարար շրջանառության սովորույթներին, խախտում է մրցակիցների միջև կամ վերջիններիս ու սպառողների միջև բարեխիղճության՝ ազնվության, արդարության, ճշմարտության և (կամ) անաչառության սկզբունքները: Նույն հոդվածի 2-րդ մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցությունն արգելվում է:

Օրենքի 12-րդ հոդվածի առաջին մասի համաձայն՝ տնտեսվարող սուբյեկտի ցանկացած գործողություն կամ վարքագիծ, որն առաջացնում է կամ կարող է առաջացնել շփոթություն այլ տնտեսվարող սուբյեկտի, նրա գործունեության կամ առաջարկած ապրանքների նկատմամբ, համարվում է անբարեխիղճ մրցակցության գործողություն:

Նույն հոդվածի 2-րդ մասի 1-ին և 3-րդ կետերի համաձայն՝ սույն հոդվածի իմաստով շփոթության առաջացում է համարվում՝

1) գրանցված ապրանքային կամ սպասարկման նշանին կամ արդյունաբերական նմուշին շփոթության աստիճանի նման չգրանցված ապրանքային կամ սպասարկման նշանի կամ արդյունաբերական նմուշի օգտագործումը:

3) գրանցված ապրանքային կամ սպասարկման նշանին կամ արդյունաբերական նմուշին նույնական ապրանքային կամ սպասարկման նշանի կամ արդյունաբերական նմուշի օգտագործումն առանց իրավատիրոջ համաձայնության:

Տվյալ դեպքում Ընկերության կողմից «ПЯТЬ ОЗЕР» և «БЕЛАЯ БЕРЕЗКА» ապրանքային նշաններն օգտագործելը հնարավոր է, որ կարող է առաջացնել շփոթություն այլ տնտեսվարող սուբյեկտի, նրա գործունեության կամ առաջարկած ապրանքների նկատմամբ:

Ելնելով վերոգրյալից և հիմք ընդունելով Օրենքի 19-րդ հոդվածի 1-ին մասի «ա» կետը, 34-րդ հոդվածը՝ Հանձնաժողովը

ո Ր Ո Յ Ո Ւ Մ Է

1. «Ակո Իմպորտ Էքսպորտ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության կողմից Օրենքի հնարավոր խախտման վերաբերյալ հարուցել վարչական վարույթ:

2. Սույն որոշումն ուժի մեջ է մտնում ընդունման պահից:

ՆԱԽԱԳԱՀ

Գ.ԳԵՎՈՐԳՅԱՆ